

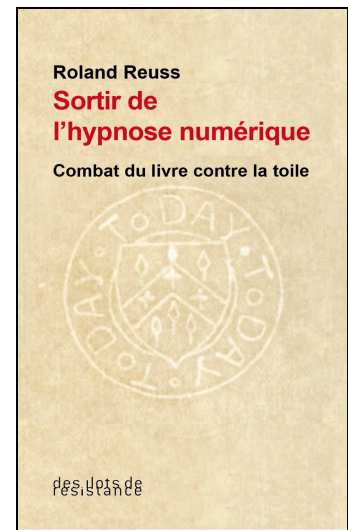
SORTIR DE L'HYPNOSE NUMÉRIQUE

Roland Reuss.

Traduit de l'allemand par Brigitte Vergne-Cain et Gérard Rudent.

Une mise en garde argumentée contre la dictature du numérique, et une défense vibrante de l'objet livre.

« *Il devient urgent de prendre conscience des ravages des techniques numériques sur le libre-arbitre, l'imagination ou l'alternative ...* »



Présentation de l'ouvrage :

Ce livre pose un regard critique sur les techniques numériques qui ont, comme tout nouveau média, provoqué une hypnose collective.

Paré a priori de toutes les vertus et qualités (vecteur de liberté, à la portée de tous, favorisant la démocratie...), le numérique réussit à écarter le doute en taxant de conservatisme toute critique ou mise en distance. Ce consensus quasi général est renforcé par le cadre imposé par les multinationales comme Google, Apple ou Microsoft, dont les intérêts se reflètent dans la conscience manipulée d'une opinion publique très déstabilisée.

Or depuis trente ans cette déferlante provoque de nombreux phénomènes qui modifient en profondeur les relations humaines : soumission aux injonctions omniprésentes de la publicité, auto-merchandising, perte de toute sensibilité à la langue, orientation lourde des finalités relationnelles, intellectuelles, politiques vers le profit, acceptation irréfléchie d'un cadre économique s'appliquant à tous les domaines et imposant les notions de « modèle économique » ou « industrie des contenus »...

Dénonçant ces dérives inquiétantes, l'auteur prend le contre-pied du consensus collectif sur cette tendance technocratique et marchande, en pointant la nécessité d'une conception critique, tournée vers l'avenir, qui évalue le temps présent en termes de liberté, développement individuel et authenticité.

Le livre est le symbole de cette résistance indispensable et est le centre d'un contre-pouvoir. Objet physique à trois dimensions, lieu de création, d'invention et de subjectivité, il concentre l'attention, il a une aura face au numérique marqué par le conformisme, la dispersion et la désindividualisation.

Auteur :

Roland Reuss enseigne la littérature, les sciences du livre et de l'édition à l'Université de Heidelberg, en Allemagne.

Il est co-responsable de l'édition historico-critique de Franz Kafka, aux éditions Stroemfeld.

Format : 11,5 X 19,5 – 160 pages

Prix : 13 €

ISBN : 978-2-917088-31-9

Mise en vente librairie : 8 novembre 2013

Contact Presse : Frédéric Foucaud

frederic.foucaud@gmail.com port : 06 07 16 68 60